

Forum des Usages Coopératifs – Brest 1er juillet 2010

## |Economie sociale et solidaire : désolidarisation & coopération

**Pascale Delille**

Groupe de recherche "Communication et solidarité" UFR LACC

Université Blaise Pascal Clermond-Ferrand

# **Les acteurs de l'ESS et le message solidaire**

**Le message solidaire circule mal** dans la transversalité de partenariats économiques.

- la coopération entre acteurs économiques est très limitée, ce qui affecte la cohérence de ce secteur et morcelle sa lisibilité
- chaque acteur communique pour sa structure sans associer les autres filières.

**L'affiliation à un réseau ne suffit pas à produire une cohérence visible du champs de l'économie solidaire**

Les réseaux fédérateurs développent une communication politique généraliste qui concerne peu les pratiques économiques et qui n'aide pas vraiment à identifier ce champs.

# **Hypothèses sur le manque de coopération entre acteurs ESS: contraintes externes**

- paupérisation du secteur associatif,
- attaques répétées des institutions européennes contre les modèles associatifs, coopératifs et mutualistes, de plus en plus marginalisés,
- promotion du statut entrepreneurial (« tous entrepreneurs ou auto-entrepreneurs »)
- mesures d'aides aux PME et soutien au développement d'activités individuelles sous forme de micro- ou petites entreprises, plutôt que le développement de projet associatifs ou coopératifs.
- multiplication des appels d'offres et des mises en concurrence, de la part des acteurs publics même hors marchés publics (accentue les rivalités du secteur).

**Conséquences: une perte de chance de développement économique, axé sur des valeurs sociales et solidaires, et donc de retombées positives accrues pour tous**

# **Hypothèses sur le manque de coopération entre acteurs ESS: obstacles endogènes**

- défiance vis à vis de l'économie en général,**  
les valeurs sociales et solidaires ont du mal à  
vraiment investir le plan économique et marchand
- . Le message solidaire est arrêté par les  
représentations négatives liées à l'économie  
classique et la peur de basculer dans des  
pratiques moralement condamnables.**

# Fonctionnalités et mode coopératif des réseaux ESS

**Bases de données/repérage des différents acteurs:**

annuaire, géolocalisation

*Eléments connexes à développer :*

- **charte ou référentiel** d'inclusion/exclusion ou **démarche de progrès....**
- **processus de réactualisation de la base de données** à périodicité régulière (durée de validité des informations relativement courte):
  - \*animateur ad hoc
  - \*et/ou intérêt économique de la part des acteurs, pour prise en charge directe de leurs données

# Développement de coopération économique avec les consommateurs responsables

- **Contacts, géolocalisation et description de l'offre de produit et service**, éventuellement de sa plus value sociale et/ou environnementale, si un objectif d'information/éducation à la consommation responsable est inclus)
- **Commerce électronique**: achats à distance,
- **Création de groupements d'achats associatifs ou coopératifs** (e-coopérative de consommateurs)
- **Réseau social de support**  
pour remontée d'informations sur les acteurs (validation participative des renseignements fournis)  
pour favoriser l'expression de nouveaux besoins, de nouvelles orientations durables et responsables.

# Développement de coopération économique entre les acteurs de l'ESS eux-mêmes

## **-la catégorisation par filières (ou systèmes productifs locaux) : les finalités**

- \*repérage des lacunes du secteur et travail en complémentarité,
- \*regroupement facilité pour répondre à des appels d'offres publics ou privés (groupement momentané d'entreprises)
- \*facilité de sous-traitance en cas de pic d'activité

## **-la géolocalisation :les finalités**

- \*facilité d'approvisionnement dans sa proximité ,
- \*facilité de mutualisation des compétences, du matériel ou de l'espace

## **-la création de chaînes de fournisseurs (supply chains) solidaires si plusieurs plates-formes se connectent entre elles: permet de maintenir les valeurs et la garantie des pratiques solidaires sur toute la chaîne de production/transformation/distribution/jusqu'à l'information finale au consommateur responsable**

# Développement de coopération économique entre les acteurs de l'ESS eux-mêmes

## **Procédures de validation intégrées (acteurs et parties prenantes)**

- évaluation participative intégrées pour valider (ou recueillir un premier avis) sur les nouveaux postulants
- validation multiparties prenantes avec les usagers/consommateurs et les pairs, (sur le modèle de la certification participative de Nature et Progrès)
- construction par consensus, en référence aux futures lignes directrices de la norme ISO 26000 (6 collèges d'acteurs)

***Création d'un catalogue des offres et des demandes marchandes et non marchandes (projet MES)*** pour les coopérations économiques, les échanges de services et les mutualisations (matériel, local, compétences...)



# **Développement de coopération économique avec les pouvoirs publics**

**Aide à la rédaction d'appels d'offres à clauses sociales ou environnementales, (évite des études de marchés mais les renseignements sur les acteurs doivent donner une idée de leur capacité de réponse)**

**Facilité d'allotissement** pour cibler l'offre existante sur le territoire

**Place de marché virtuelle, pour la circulation des appels d'offres publics**

# Coopération avec les pouvoirs publics

Sensibiliser les acheteurs publics pour

- **inciter à la coopération économique** (à la « **soumission coopérative** ») **pour répondre à des appels d'offres**, entre au moins 2 ou plusieurs structures (collaboration RTES possible)
- mettre en place de dispositifs qui **privilégient la production locale et les circuits courts** (outils de relocalisation économique comme les monnaies complémentaires...)